

Kioskbetreuung Schweiz

Regelmässige Kioskkontrolle bei über 3000 Presseverkaufsstellen



EDS unterhält einen eigenen Kioskaussendienst im Distributionsgebiet der Valora AG.

Mit acht Aussendienstmitarbeitern werden pro Jahr über 6000 Besuche von Presseverkaufsstellen realisiert. Dabei wird der Fokus klar auf die Distributionsverbesserung gelegt. Der Aussendienst kann Verkaufsstellen mit Verkaufspotenzial einschalten. Er kann auch Serviceänderungen vornehmen. Weiter werden repräsentative Informationen über Titelplatzierung, Kioskplakataushang, Präsentationsform und Konkurrenztitel erhoben. EDS produziert vierteljährlich eine eigene Zeitschrifteninfo mit Titelinformationen und einem Wettbewerb.

Unsere Leistungen

• Motivation des Verkaufspersonals

Unser Aussendienst erreicht eine positive Haltung des Verkaufspersonals gegenüber den betreuten Titeln. Weiter ist er Ansprechpartner für Wünsche und Reklamationen.

• Situationsanalyse

Wir erstellen eine Situationsanalyse bezüglich Sichtbarkeit der Titel, Aushang der Kioskplakate, Präsentationsform in der Auslage, Verfügbarkeit, Einhaltung des Erstverkaufstags (EVT), Ausverkäufe und Vergleich mit Konkurrenztiteln.

• Zusammenarbeit mit Valora

Zusammen mit dem Verlag betreuen wir den zuständigen Sachbearbeiter der Valora bezüglich Verteiler, Ausverkäufen, Steuerungsparametern, Menge sowie aller Vertriebsfragen. Zudem profitieren unsere Kunden von einem Spezialrabatt auf Valora-Promotionen.

• Präsentationsverbesserung und Promotionskontrolle

Bei den Besuchen wird die Präsentation der betreuten Titel laufend verbessert. Weiter kontrollieren wir abgesprochene

Promotionen und korrigieren sie bei ungenügender Umsetzung.

• Distributionsverbesserung

Wir aktivieren Verkaufsstellen mit Verkaufspotenzial und/oder Konkurrenztiteln. Der Aussendienst kann auch ausgesteuerte Verkaufsstellen aktivieren und Serviceanpassungen vornehmen. Wir können weiter Nachlieferungen auslösen.

• Merchandising und Spezialprojekte

Der Aussendienst gibt bei seinen Besuchen gerne Werbemittel wie Kugelschreiber und Plastiksäcke der Verlage ab. Weiter arbeiten wir auch für Projekte, z. B. beim Launch oder Relaunch eines Titels.

• Integration in EDS-Zeitschrifteninfo

Unsere Zeitschrifteninfo wird an über 3500 Verkaufsstellen verteilt und ist somit eine gute Werbepattform.

• Reporting und Kommunikation mit Verlag

Wir halten quartalsweise Besprechungsmeetings inklusive Abgabe von Auswertungen, Fotodokumentation und Dokumentation neuer Verkaufsstellen ab.

Ihre Vorteile

- Nur ein neutraler Ansprechpartner
- Stärkeres Gewicht bei der Valora dank guter Beziehungen
- Mehrverkäufe dank Distributionsverbesserung
- Gute Präsenz am Kiosk dank Präsentationsverbesserung
- Repräsentative Marktinformationen
- Gewinnung neuer Leser dank guter Kioskpräsenz

www.edsag.ch
kioskbetreuung@edsag.ch