

EDS Export & Distribution
Services AG
Bergstrasse 583
CH-8706 Meilen

Phone +41 (0)44 925 20 00
Fax + 41 (0)44 923 24 08
info@edsag.ch
www.edsag.ch

Porträt

EDS Export & Distribution Services AG

Datum November 2005

Schweizer Medien weltweit erhältlich

EDS managt internationalen Vertrieb von Presseerzeugnissen

Damit sich Schweizer im Urlaub wie zu Hause fühlen, wenn sie eine vertraute Publikation am Kiosk in die Hand nehmen, arbeiten hinter den Kulissen die Manager der Export & Distribution Services AG (EDS) auf Hochtouren. Sie sind es, die dafür sorgen, dass über 50 Zeitungs- und Zeitschriftentitel an Kiosken weltweit erhältlich sind. Für Druckereien und Verlage ein unverzichtbarer Service, denn die Distribution ins Ausland ist aufwendig, erfordert viel Fingerspitzengefühl und Know-how.

Effizienter Auslandsvertrieb via Kiosk

Seit 1989 sorgt die im schweizerischen Meilen ansässige EDS nicht nur für gute Stimmung bei Urlaubern, sondern vor allem bei Verlagen. Denn die Herausforderung, möglichst unmittelbar nach Erscheinen der Titel in aller Welt präsent zu sein, ist enorm. Für einen einzelnen Verlag eine teure und schier unlösbare Aufgabe. Ganz anders für die EDS, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Swiss Post International. Durch die Bündelung der Transportkapazitäten und ohne aufwendige Ausfuhrdeklarationen durch das so genannte VAR-Verfahren gelingt es, den administrativen Aufwand in Grenzen zu halten. Denn entscheidend ist nicht nur die schnelle und zuverlässige Lieferung der Zeitungen und Zeitschriften, sondern auch eine genaue Marktanalyse. „Bevor wir einen neuen Titel in einem Land anbieten, prüfen wir genau, an welchen Kiosken in welcher Lage und mit welcher Auflage ein Markteintritt sinnvoll ist“, sagt EDS-Geschäftsführer Carsten Vossmeier. „Denn die beste Verbreitung hilft unseren Kunden nicht, wenn der Absatz nicht stimmt.“

Das Meilener Unternehmen berät und unterstützt den Abverkauf gemeinsam mit Partner vor Ort zusätzlich durch Verkaufsförderungsmaßnahmen am Point of Sale. Hinzu kommen die komplette Budgetierung, die Überwachung und Optimierung der Verfügbarkeit der Publikationen sowie Abrechnung und Controlling. Als Full-Service-Unternehmen und Mitglied von Distripress (Organisation zur Förderung des internationalen Pressevertriebs) arbeitet EDS mit verschiedenen Importeuren zusammen. Gemeinsam mit den Importeuren werden regelmässig die Verkaufszahlen für die einzelnen Standorte ausgewertet, die Bezugsmengen und Remissionshöhen überprüft. „Dadurch“, so Vossmeier, „erhalten die Verlage jederzeit einen aktuellen Status über ihre Aktivitäten im Ausland und können sofort, zum Beispiel auf saisonale Schwankungen, reagieren“.

Internationale Logistik ist zeitkritisch

Ein weiteres Standbein des Unternehmens sind Logistiklösungen und der Transport von Printprodukten. Wer zum Beispiel in New York dringend auf die Lieferung von Broschüren für eine Messe gewartet hat, die unverrichteter Dinge beim Zoll lagen, weiss, dass Zuverlässigkeit bares Geld wert ist. Genau darauf hat sich EDS im Bereich der Logistik spezialisiert.

Ob Kunden-, oder Mitarbeiterzeitschriften, Kataloge oder Geschäftsberichte – die über 15-jährige Erfahrung des Meilener Unternehmens sichert die rechtzeitige Lieferung an jeden Punkt der Erde. Denn bei zeitkritischen Printprodukten zählen Geschwindigkeit, Preis und Qualität. Dabei spielt der Transportweg für EDS keine Rolle, ganz gleich ob die Publikationen per Luftfracht, auf der Strasse oder dem Seeweg ans Ziel kommen. „Wir prüfen in jedem Fall die optimale Logistikkette“, sagt Vossmeier. So kann es zum Beispiel günstiger sein, die Printprodukte auf einem „Umweg“ zu befördern, wenn sich durch den gemeinsamen Transport mit anderen Publikationen die Kosten reduzieren lassen. Andererseits sind individuelle Lösungen weltweit via Kurier gefragt, wenn es auf höchste Schnelligkeit ankommt.

Nationale und internationale Verlage, Druckereien und Unternehmen wissen den Service zu schätzen. Denn oft hapert es nicht unbedingt an der beauftragten Spedition, sondern an den Zollformalitäten. EDS erstellt deshalb sämtliche Transportdokumente und verarbeitet Versandadressen in den unterschiedlichsten Formaten. Um sicherzustellen, dass keine Verzögerungen auftreten, werden die Sendungen von der Rampe bis zum

Empfänger kontinuierlich überwacht. Ein so genanntes POD (Proof of Delivery) dokumentiert die pünktliche Zustellung der Publikationen.

Lesestoff für Abonnenten im Ausland

Welcher Verlag verliert gerne Abonnenten? In dem hart umkämpften Markt sicher keiner und schon gar nicht dadurch, dass der Kunde ins Ausland gezogen ist. Eine zuverlässige und schnelle Zustellung der gewohnten Zeitung oder Zeitschrift ist deshalb eine Grundvoraussetzung. Der weltweite Postversand an Endverbraucher stellt EDS aber auch immer wieder vor neue Herausforderungen. Wie lässt sich zum Beispiel sicherstellen, dass die Lektüre auch wirklich rechtzeitig ankommt? Einen Baustein dazu bietet das Know-how von Swiss Post International. Durch die Nutzung von Synergien mit dem Produkt Press International lässt sich die Zustellung in vielen Fällen optimieren. So kommt es manchmal schon auf die Verpackung an. Denn während Sendungen mit Folie geschützt in einigen Ländern bevorzugt befördert werden, verlangen andere reissfeste Kuverts.

Know-how und Erfahrung sowie gute Kontakte zu den Postgesellschaften in aller Welt sind eine weitere Voraussetzung, um eine hohe Zustellsicherheit sicherzustellen. „Entscheidend“, so Vossmeier, „ist, dass es einen Reklamationservice vor Ort gibt. Denn wenn wirklich einmal Probleme auftreten, möchte der Abonnent in Neuseeland nicht erst in der Schweiz anrufen.“

Information

Carsten Vossmeier, Geschäftsführer, EDS Export & Distribution Services AG, Bergstrasse 58, CH-8706 Meilen, Tel: +41 (044)1 925 20 00, Fax: +41 (044)1 923 24 08, e-mail: c.vossmeier@edsag.ch, www.edsag.ch